**安庆市妇幼保健计划生育服务中心**

**双目视力筛查仪**

**采 购**

招

标

文

件

**安庆市妇幼保健计划生育服务中心**

**2020-5-25**

**目录**

[第一章投标人须知 1](#_Toc5725)

[第一节投标人须知前附表 1](#_Toc27607)

[第二节投标人须知 2](#_Toc14999)

[一、总则 2](#_Toc7034)

[二、招标文件 3](#_Toc8536)

[三、投标文件的编制 3](#_Toc9821)

[四、投标文件的递交 4](#_Toc25319)

[五、开标 4](#_Toc23598)

[六、评标 5](#_Toc28310)

[七、合同授予 5](#_Toc23509)

[第二章货物需求及技术要求 5](#_Toc18076)

[一、货物需求一览表 5](#_Toc24273)

[二、人员培训要求 5](#_Toc4579)

[三、货物质量及售后服务要求 5](#_Toc21193)

[四、验收 6](#_Toc23093)

[第三章合同主要条款 6](#_Toc7241)

[第四章投标文件格式 7](#_Toc26873)

第五章附件：招标参数及要求………………………………………………………………15

# 

# 第一章投标人须知

第一节投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
| 1 | 项目名称 | 安庆市妇幼保健计划生育服务中心双目视力筛查仪 |
| 2 | 采购人 | 安庆市妇幼保健计划生育服务中心 |
| 3 | 招标方式 | 公开招标 |
| 4 | 资金来源 | 自筹 |
| 5 | 采购限价 | 21万元 |
| 6 | 项目地点 | 安庆市妇幼保健计划生育服务中心 |
| 7 | 服务期 | 自合同签订之日起**壹**年，终身提供售后服务。 |
| 8 | 资格要求 | 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；  2、具有独立法人资格、能够独立承担民事责任能力的生产厂家、代理商或经销商；  3、营业执照中注明的经营范围含有本次采购内容的生产或销售；  4、投标企业如为生产商，应具有《医疗器械经营企业许可证》、《医疗器械生产许可证》（须在有效期内）；投标企业如为代理商或经销商，应具有《医疗器械经营企业许可证》，所投产品经销(或销售)许可授权书。 |
| 9 | 资格审查方式 | 资格后审 |
| 10 | 投标文件份数 | 壹份 |
| 11 | 招标文件获取 | 符合要求的投标申请人凭单位介绍信、医疗器械经营许可证、投标人的授权委托书及二代身份证原件于2020年5月25日至2020年5月28日（上午8:30-11:00，下午14:30-17:00，节假日不受理）在安庆市妇幼保健计划生育服务中心药械科报名。 |
| 12 | 开标时间和地点 | 时间：待定  地点：安庆市妇幼保健计划生育服务中心（具体开标时间和地点另行电话通知） |
| 13 | 付款方式 | 货物安装验收合格后首付合同总价款的90%，一年后无质量问题余款10%一次性付清。 |
| 14 | 说明 | 本招标文件的解释权归安庆市妇幼保健计划生育服务中心 |

第二节投标人须知

### 一、总则

**1、说明：**本招标文件根据《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“政府采购法”）和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规、规章制定。

**2、定义**

2.1、采购单位：是指具体负责和从事政府采购业务的集中采购机构、采购代理机构和采购人的总称。

2.2、供应商：是指对“投标人须知前附表”序号1所指称项目表现出兴趣，并有可能实际参与该项目投标的法人、其他组织或者自然人。

2.3、投标人：是指按照规定的程序，从采购单位获取了招标文件，并实际参与了该项目投标活动的供应商。

**3、投标人资格要求**

3.1参与本项目的投标人必须满足以下要求：

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

（2）具有独立法人资格、能够独立承担民事责任能力的生产厂家、代理商或经销商；

（3）营业执照中注明的经营范围含有本次采购内容的生产或销售；

（4）投标公司须具备足够的维保服务队伍（能提供工程师资质证明材料）和同类设备维保服务业绩；

3.2、投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一包别或者不分包别的同一项目投标：

（1）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

（2）母公司、全资子公司及其控股公司；

（3）参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

（4）法律和行政法规规定的其他情形；

3.3投标人必须确保自己信息真实、准确，否则，投标人因此蒙受损失，采购单位概不负责。

1. **投标费用：投标人必须自行承担参加投标的所有费用。**不论中标与否，采购单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### 二、招标文件

**5、招标文件的构成**

5.1、招标文件包括：

（1）第一章投标人须知；

（2）第二章货物需求及技术要求；

（3）第三章合同主要条款；

（4）第四章投标文件格式。

5.2、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的内容。如果投标人没有满足招标文件的有关要求，其风险由投标人自行承担。

### 三、投标文件的编制

**6、投标的语言及度量衡单位**

6.1、投标人的投标文件、以及投标人与采购单位就投标的所有往来函电，均须使用简体中文。

6.2、除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

**7、投标文件的构成**

7.1、投标文件应该按照“投标文件格式”规定的内容和顺序进行编写。

7.2、投标人应提交“投标人须知前附表”中规定份数的投标文件。

7.3、投标人必须对其投标文件的真实性与准确性负责。投标人一旦中标，其投标文件将作为合同的重要组成部分。

7.4、投标人不得擅自对招标文件的格式、条款、技术参数等进行修改。否则，其投标文件在评标时有可能被认为是对招标文件未做出实质性的响应，而被评标委员会终止对其作进一步的评审。

**8、投标报价**

8.1、投标文件的货物报价表上应清楚地标明投标人拟提供货物的名称、生产厂家、品牌、型号、单位、数量、单价和总价等内容。

8.2、除非特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。多方案、多报价的投标文件将视为无效投标文件。

8.3、投标人的报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内维保等所发生的一切应有费用。

**9、投标货币：**投标报价须以人民币方式报价。

**10、投标文件的签署**

10.1、投标人应按本须知前附表规定的份数和招标文件规定的格式，编制并提交投标文件。

10.2、投标文件应由投标人的法定代表人或代理人签署，并加盖单位公章。代理人须将法定代表人以书面形式出具的“法定代表人授权委托书”及其身份证复印件附在投标文件中。

10.3、投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由投标人的法定代表人或代理人签字，并加盖单位公章。

10.4、投标文件均需打印，字迹应清晰易于辩认、不褪色（报价可采用不褪色的墨水笔书写），投标文件因字迹潦草、表达不清或文本不清晰所引起的一切后果均由投标人负责。

### 四、投标文件的递交

**11、投标文件的装订、密封和标记**

**11.1、投标文件需胶装成册并标明页码，不得采用活页或容易拆解的装订形式。**

**11.2、投标人应将投标文件密封于一个文件袋内。包装密封，加贴封条，并在封袋的封口处加盖单位公章。**

**12、投标截止时间**

12.1、投标人应在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前将投标文件提交至指定地点。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购单位不予受理。

### 五、开标

**13、开标时间和地点：**采购单位将在“投标人须知前附表”规定的时间和地点开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人按时参加。

**14、投标文件的有效性**

14.1、投标文件有下列情形的，将不予受理：

（1）逾期送达的或者未送达至指定地点的；

14.2投标人不得存在下列情形之一，否则投标无效：

(1)为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2)被责令停业的且处于停业期内；

(3)被安庆市及以上公共资源监管部门暂停或取消投标资格，且处于处罚有效期内的；

(4)在最近三年内发生重大违法行为的；

(5)单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一包别投标或者未划分包别的同一招标项目投标。

**六、评标**

**13、评标委员会**：招标单位组成评标小组，在招标人适宜的时间进行开标，综合评议，确定中标单位。评标由评委会进行，评委应坚持公正、公平、诚实守信、实事求是、独立评标的原则。

### 七、合同授予

**14.1、评标方法：**本次评标采用符合招标要求最低价中标方法。

### 14.2、签订合同

14.2.1中标人的中标价即为合同价款。

14.2.2中标人在收到中标通知书起30天内，与采购人签订合同。

14.2.3中标人无正当理由拒签合同的，或被举报发现在本项目招投标过程中有违规、弄虚作假、挂靠、恶意抢标等行为，经查实后采购人取消其中标资格；给采购单位造成损失的，中标人还应当予以赔偿。同时，采购人有权确定第二中标候选人为中标人，也可以重新组织采购。

14.2.4 中标人应当按照合同约定，诚实信用履行合同义务。

# 第二章货物需求及技术要求

**一、货物需求一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **产地** | **招标技术参数及要求** | **数量** |
| **1** | 双目视力筛查仪 |  | **参数及要求见附件** | **1** |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |

**注：1、货物特殊需求：**

**2、根据投标公司所投产品规格型号相匹配技术参数**

### 二、人员培训要求

货物安装、调试、验收合格后，中标人应对采购单位的相关人员进行免费现场培训。培训内容包括基本操作、保养维修、常见故障及解决办法等。

### 三、货物质量及售后服务要求

**1、货物质量：**中标人提供的货物必须是品牌范围内、全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准。货物完好，配件齐全。

**2、保修及售后服务：**依据商品的保修条款及售后服务条款，**提供原厂质保，质保期不低于壹年**。**从货物验收合格后算起。**

**四、验收**

1、中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

# 第三章合同主要条款

**购销合同**

**供方：签订地点：安庆市妇幼保健计划生育服务中心**

**需方：安庆市妇幼保健计划生育服务中心使用科室 时间： 年 月 日**

供需双方经过平等协商，自愿按照以下所列条款，共同签订本合同：

**1**、设备型号及价格

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **品牌/规格/型号** | **产地** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **合计（元）** |
|  |  |  | 1 |  |  |  |
| 备注： |  | | | | | |

合计人民币金额（大写）：。

**2**、设备的售后服务：保修**贰**年，保修期内，供方不再收取需方任何费用，包括维修及仪器内配件的更换。

**3**、付款方式：货到需方医院安装验收合格后首付合同总价款的90%，一年后无质量问题余款10%一次性付清。

**4**、交货时间：签订合同后个 工作日内到达。

**5**、交货地点：需方单位指定地点。

**6**、包装：按供方标准货物包装。

**7**、运输方式：送达需方指定地点，运费由供方承担，运输方式由供方自行决定，运输途中，如货物发生毁损、缺失，一切责任均由供方自行承担。

**8**、安装验收：供方负责设备的安装、调试及需方使用人员的培训，培训后需方应签收安装报告或验收报告单。需方使用人员的培训费用均由供方承担。

**9**、争议的解决：如有争议，双方应尽量通过友好协商的方式解决。如不能解决，双方应根据《中华人民共和国合同法》有关法律规定，有权向需方(采购人)所在地人民法院提起诉讼。

**10**、供方保证该设备在中国内地拥有合法的销售权利，因该设备所牵涉的知识产权等问题由供方负责。

**11**、本合同一式四份，供方一份，需方三份，签字盖章后生效。

**供方签字盖章： 需方签字盖章：**

**联系电话： 联系电话：**

**日期： 日期：**

# 

# 第四章投标文件格式

**采购**

**投**

**标**

**文**

**件**

**采购人名称：**

**投标人名称：（加盖公章）**

**法定代表人或授权代理人： (签字或盖章)**

**日期： 年 月 日**

**目录**

一、投标函

二、货物报价表

三、技术参数

四、产品标配清单、选配件及耗材价格

五、供货及投标技术方案

六、资格证明文件

七、投标产品彩页

### 一、投标函

致：

1、根据贵方招标公告，我方决定参加贵方组织的项目的招标采购活动。我方授权(姓名和职务)代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照招标文件规定的各项要求，向采购人提供所需的货物与服务，总投标价为人民币（大写）；(小写)。

3、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后日历天内完成项目的安装、调试，并交付采购人验收、使用。

4、我方同意按照招标文件的要求，向贵方递交金额为人民币（大写）的投标保证金。并且承诺遵守招标文件中有关投标保证金的规定。

5、我方为本项目提交的投标文件一式壹份。

6、我方愿意提供贵方可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

投标人：（盖章）

单位地址：

法定代表人或代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

### 二、货物报价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 生产厂家、品牌、型号 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 合价（元） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 总报价：人民币（小写：元） | | | | | | |

投标人：（盖章）

法定代表人或代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

### 一、技术参数响应表

项目名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 生产厂家、品牌、型号 | 投标技术参数 | 响应情况 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**注：**1、投标人必须将自己所投货物真实、准确地填入以上表格中。

2、投标人必须根据自己所投货物与“招标技术参数”的差异情况，实事求是地填写“响应情况”（优于、满足、不满足），并将这些差异内容用加粗的字体显示出来。

投标人：（盖章）

法定代表人：（盖章）

日期： 年 月　日

### 

### 四、产品标配清单、选配件及耗材价格

### 五、货物及投标技术方案

1、人员培训方案

2、质量保证及售后服务承诺

3、投标人认为需要提供的其他内容

### 六、资格证明文件

1、投标人公司资质证件。

2、各级代理商授权书

3、法定代表人身份证明书及其身份证复印件。

法定代表人身份证明书

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖单位章）

年 月 日

1. 法定代表人授权委托书及代理人身份证（复印件）。

法定代表人授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：（签字）性别：年龄：\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：职务：\_\_\_\_ \_\_\_

投标人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期：年月日

**注：若法定代表人开标现场参与投标则不需此件。**

5、制造商公司及各级代理商公司资质证件

6、医疗器械注册证及注册证登记表复印件

7、产品检验报告复印件

8、履行合同所必需的设备专业技术能力证明文件。

9、部分客户名单及成交合同复印件。

### 七、投标产品彩页

附件：招标参数及要求

**双目视力筛查仪技术参数**

**一、产品要求：**

1、品牌、类型：进口品牌、手持式。

★2、获得国内省级（含直辖市）《0-6岁儿童眼及视力保健技术规范》推荐。

3、产品为510K豁免产品，具有510K豁免声明。

4、为2.4GHZ无线局域网设备，具有无线电发射设备型号核准证。

5、具有本省终端医疗机构销售业绩，须有一家或以上为三级医院。（提供医疗机构名单和装机报告）

★6、本省有常驻售后工程师，提供本省售后工程师身份证明和生产厂家盖章的培训合格证书。

★7、45°前倾屏幕，方便使用者以任何姿势操作。

**二、产品用途、性能：**

1、适用人群：适用于六个月以上到成人受测者。

2、筛查内容：屈光筛查、眼位变化、瞳孔大小及间距、眼睛凝视偏差等。

3、筛查模式：双眼同时进行测量，并可对单眼进行测量。在单眼模式时提供用于选择筛查哪只眼睛的选项。

★4、屏保功能：视力筛查仪上无活动，60 秒钟后屏幕将会变暗；5分钟后屏幕会自动变黑以节省电池电量，具有轻敲屏幕“唤醒” 功能。

5、数据转移：可以导入导出测量数据。

6、扬声器功能：具有扬声器功能。

7、输入信息功能：可以输入ID号、姓名、性别以及出生日期和眼镜处方。

8、低电量提示功能：当电池电量达到极低水平时，将会向用户显示通知，指示用户应插入电源线，否则设备将会自动关闭。

9、自定义横幅功能：采用激光打印机，可打印报告底部添加自定义横幅功能。

10、电磁环境要求：视力筛查仪适合在下面指定的电磁环境中使用，CISPR 11，电压波动/ 闪光辐射 IEC 61000-3-3，谐波辐射 IEC 61000-3-2。

**三、技术参数要求：**

★1、等效球镜度测量范围：-7.50D至+7.50D，0.25D递增，准确度：-3.50D至3.50D，±0.50D；-7.50D至<-3.50D，±1.00D；＞3.50D至7.50D，±1.00D。

2、柱镜度测量范围： 0.00D至+3.00D，0.25D递增；准确度： 0.00D至1.50D， ±0.50D； ＞1.50D至到3.00D，±1.00D。

3、轴位范围：1°到180°，1°递增，准确度：±10°。

★4、瞳孔大小：4.0mm - 9.0mm，0.1mm递增，准确度：±0.4mm。

5、瞳距间距：35mm至80mm，1mm递增，准确度：±1mm。

6、斜视测量：鼻、颚方向范围0°到20°，准确度±1.5°；上、下方向范围0°到20°，准确度±1.5°。

7、每次测量时间：1S。

8、测量距离：1M±5CM。

★9、显示屏：大于4.8英寸彩色触摸屏。

10、显示屏幕分辨率：800 × 480 像素。

11、距被测者距离提示：系统主动测距提示过远或过近，并以背景颜色区分是否在正确测量范围内。

★12、敏感性/特异性:敏感性≥92%，特异性≥90%。（提供有效证明）

13、注视方式：多彩交替灯光及雨林环境音效。

14、供电方式：锂离子电池或交流电直接供电。

★15、筛查成功率：≥95%。（提供有效证明）

四、产品配置要求：

主机 1台，充电器 1个，操作手册 1本。